



ce
pre
UNI

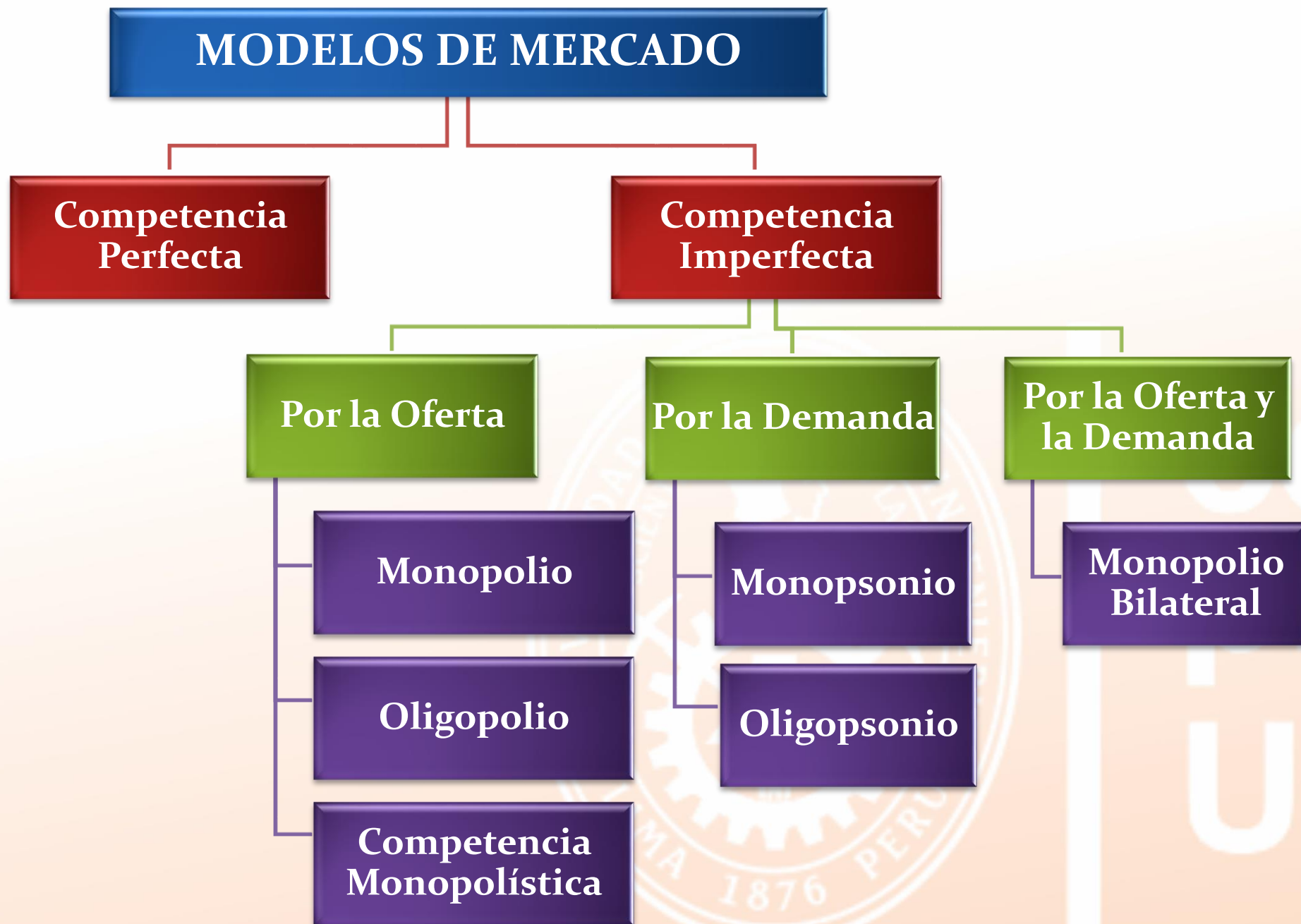
CICLO
PREUNIVERSITARIO

2024-1

Economía

TEMA
MODELOS DE MERCADO





CONCEPTOS INICIALES

Industria.- Conjunto de empresas que producen un mismo bien ya sea diferenciado u homogéneo, por ejemplo, la industria de gaseosas.



Industria de gaseosas

Términos:

- Mono = Uno
- Duo = Dos
- Oligo = Pocos

- Polio = Vendedor
- Psonio = comprador

Monopolio = Un solo vendedor

Duopolio = Dos vendedores

Oligopolio = Pocos vendedores

Monopsonio = Un solo comprador

Oligopsonio = Pocos compradores

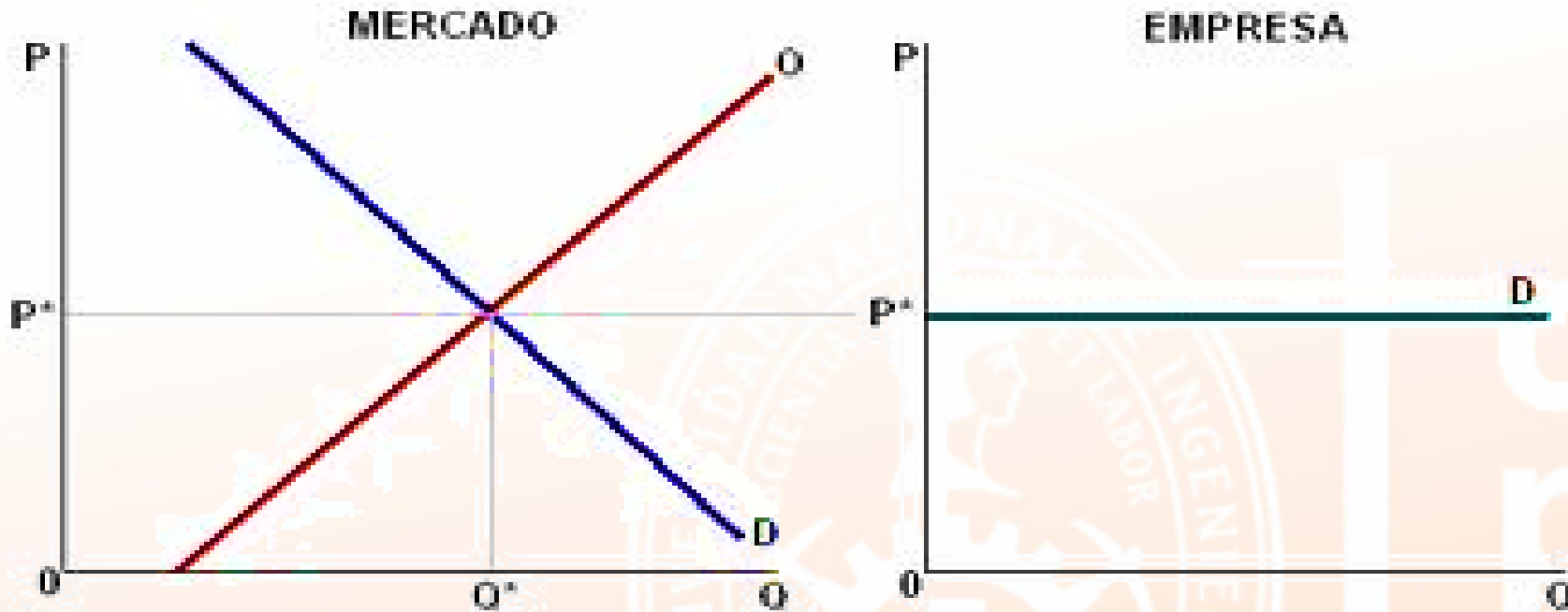
COMPETENCIA PERFECTA

Es aquel modelo donde el precio se determina por la ley de la oferta y la demanda y los agentes económicos son precio aceptantes. Así:

- ❑ **Atomicidad del mercado:** Muchos vendedores y compradores desorganizados.
- ❑ **Precio aceptantes:** Los agentes aceptan el precio establecido en el mercado.
- ❑ **Información simétrica y/o perfecta:** Los agentes tienen pleno conocimiento de las características del producto, condiciones de producción, disposición de pago, etc.
- ❑ **Productos homogéneos:** Las empresas ofrecen productos idénticos.
- ❑ **Perfecta movilidad de factores:** Libre traslado del trabajo y capital.
- ❑ **Libre acceso al mercado:** Libre entrada y salida de las empresas al mercado.



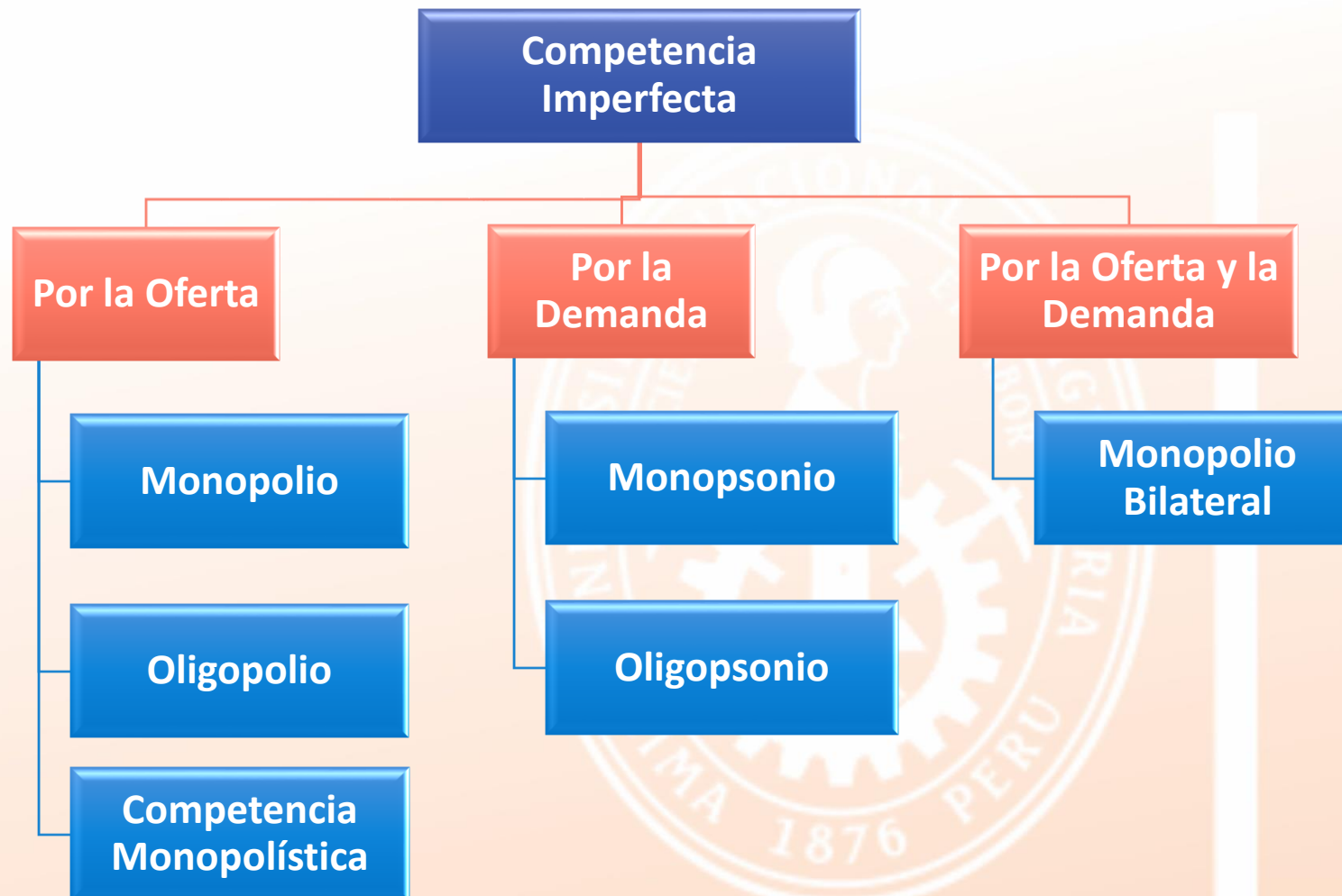
COMPETENCIA PERFECTA



En competencia perfecta, la empresa y el consumidor son PRECIO ACEPTANTES.

COMPETENCIA IMPERFECTA

Es aquel modelo donde los agentes económicos de manera individual o colectiva, tienen poder para influir en el precio de mercado.



Características	Competencia perfecta	Competencia imperfecta
Atomización de mercado	Sí	No
Poder de mercado	No	Sí
Producto Homogéneo	Sí	No
Barreras de entrada/ salida	No	Sí
Información	Perfecta	Imperfecta

Poder de mercado: Capacidad que tiene el oferente o demandante de influir en el precio del bien.

COMPETENCIA IMPERFECTA

A. Monopolio.- Estructura de mercado conformado por un solo ofertante con poder de mercado y muchos demandantes desorganizados.

El monopolio presenta las siguientes **características**:

- Único ofertante, cuya oferta es también la de la industria.
- Poder de mercado.
- Producto único, no tiene sustitutos cercanos.
- Fija precios o cantidades, pero no ambos simultáneamente.
- Existen barreras a la entrada en la industria (legales, económicas, etc.).

Clases de monopolio:

- **M. legal:** Generado por ley.
- **M. Natural:** Economías de escala y costos subaditivos.
- **M. Bilateral:** Un solo ofertante frente a un solo demandante.



COMPETENCIA IMPERFECTA

B. Oligopolio.- Estructura de mercado conformado por unos pocos ofertantes con poder de mercado y muchos demandantes desorganizados.

El oligopolio presenta las siguientes **características**:

- Pocos ofertantes.
- Poder de mercado parcial.
- Productos sustituibles, pueden ser similares o diferenciados.
- Interdependencia entre competidores. La decisión de una empresa afecta a las demás.
- Existen barreras a la entrada en la industria (legales, económicas, etc.).
- Guerra de precios.

Monopolios de coalición:

- **Cártel** (acuerdo).
- **Trust** (unión o fusión).



COMPETENCIA IMPERFECTA

C. Competencia monopolística.- Estructura de mercado conformado por muchos ofertantes con poder de mercado y muchos demandantes desorganizados.

La competencia monopolística presenta las siguientes características:

- Mercado atomizado: Muchos ofertantes y demandantes.
- Poder de mercado parcial.
- Diferenciación del producto.
- Escasas barreras de acceso al mercado.



COMPETENCIA IMPERFECTA

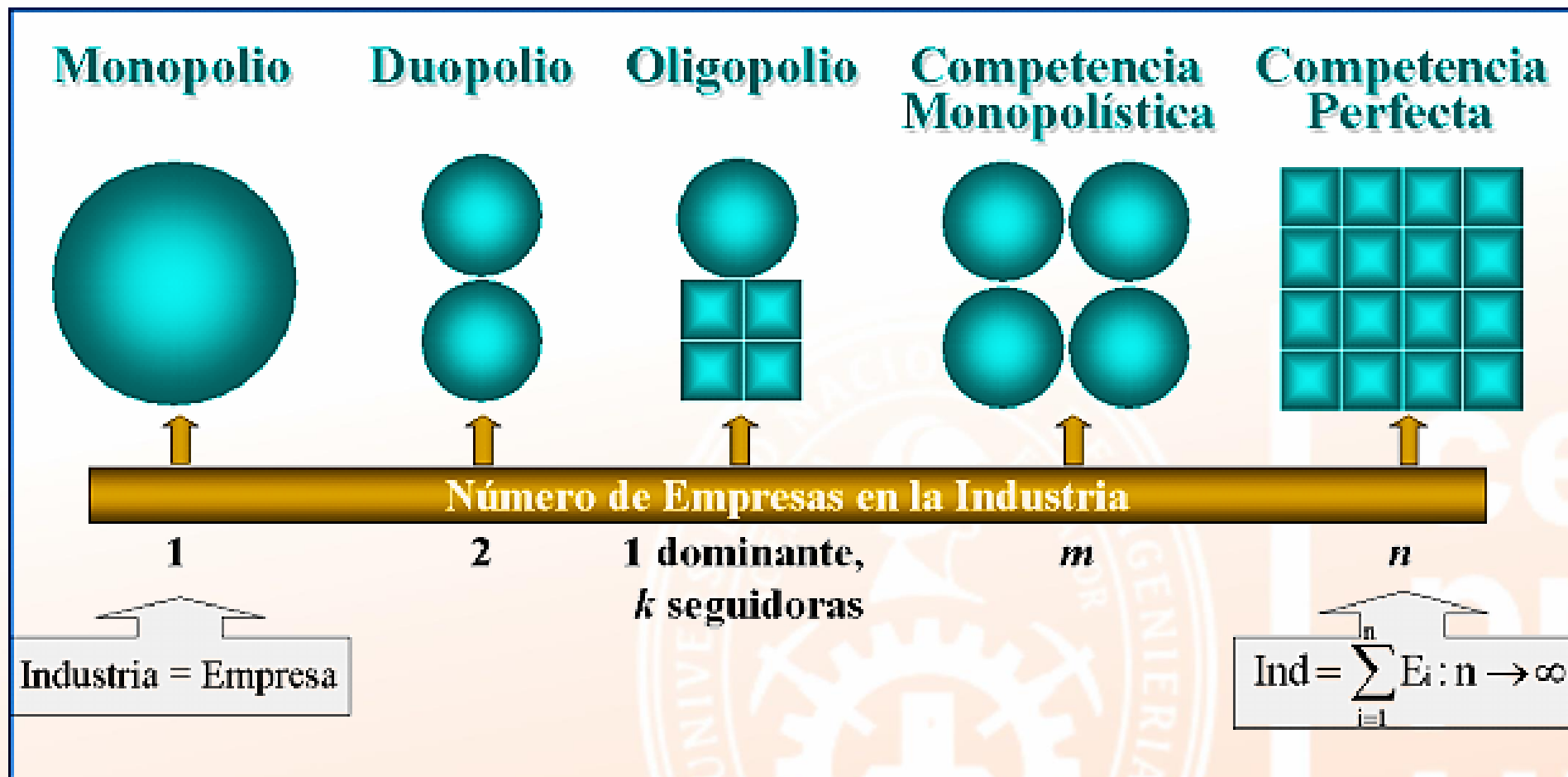
D. Monopsonio.- Estructura de mercado conformado por un solo demandante con poder de mercado y muchos ofertantes desorganizados.

El monopsonio presenta las siguientes características:

- Único demandante cuya demanda es también la demanda de la industria.
- Posee poder de mercado, fija precios menores.
- Existen barreras a la entrada en la industria (legales, económicas, etc.).

E. Oligopsonio.- Estructura de mercado conformado por pocos demandantes con poder de mercado y muchos ofertantes desorganizados.





Decisión en el Precio



Tomador de Precios

Características	Competencia perfecta	Competencia imperfecta		
		Competencia Monopolística	Oligopolio	Monopolio
Atomización de mercado (N°de empresas)	Varias	Varias	Pocas (2 a más)	Una
Poder de mercado	Ninguno (mercado fija el precio)	Empresa (poder parcial)	Empresa (interdependencia)	Empresa (poder total)
Producto	Homogéneo	Diferenciado	Similares o diferenciado	Único
Barreras de entrada/ salida	No	Sí (Bajas)	Sí (Altas)	Sí

Semana 09: Claves

1. A
2. C
3. B
4. E
5. A
6. D
7. D
8. B
9. D
10. D



ce
pre
UNI

Economía

GRACIAS

ce
pre
UNI

15